

[现代社会文化研究科（硕士课程）经济与工商管理系]

文凭政策

人力资源发展目标（毕业生应具备的素质和能力）

在经济无国界化、保护主义抬头的现代社会，系统地了解社会结构并利用这些知识来解决环境破坏和气候变化等问题非常重要。必需的。此外，以新泻为中心的当地社区需要解决跨文化领域的问题，包括清酒的生产、销售和消费。为了解决这些问题，本专业从经济学、工商管理、公共管理等专业角度出发，对社会有限资源的分配、个人与组织的关系等问题进行研究，并提供多维度的研究方法。能够在尊重思想（观点）的同时建立自己独特的观点和立场，并与他人合作解决新泻等当地社区以及东亚地区国际社会问题的专业人士，或者培养研究教育者。

在我校学习期间并在指定课程科目上修满 30 学分或以上的学生，并且符合以下条件：被认为具有与人力资源开发目标相关的以下素质和能力。我们授予以下学位：硕士学位（工商管理）、硕士学位（公共管理）或硕士学位（学术）。

计划目标（学习成果作为目标）

知识/理解

- 拥有先进的专业知识和对经济学、工商管理和公共管理的深刻理解。

特定领域的的能力

- 能够根据经济学、工商管理和公共管理方面的先进专业知识自行构建和检验假设。

一般能力

- 学生将能够从专业的角度发现现代社会共同生活的实际问题。
- 您可以与他人分享和探讨实际问题。
- 能够形成独特的观点和立场，同时尊重多元化的思维方式和观点。
- 能够将自己的研究内容恰当、准确地传达给他人，无论是专业领域还是不同领域。

态度/姿势

- 他的态度是在经济和管理领域建立自己的专业知识基础，并通过与其他专业领域和实践的接触来提高它。
- 他们认为社会是全球化和多元化的，并有尊重他人的态度，同时发展自己独特的观点和立场。
- 在新泻等当地社会和东亚地区的国际社会，我们不断探索现代社会的共存问题，并将在研究生院培养的技能运用到国内外各自的岗位上。他有一种勇往直前的态度。

课程政策

实现您目标的教育课程

课程组织

该项目旨在培养获得经济学、工商管理、公共管理等专业知识，并通过接触其他专业领域和实践来发现和探索问题的能力的人士和研究人员。以达到培养教育工作者的目的。

通过将“研究入门”（综合课，2学分）作为现代社会文化研究生院的公共科目，学生将获得跨学科和跨学科的研究伦理、研究礼仪和论文写作的基础知识。作为获得问题发现和探究能力的科目，可以通过“课题研究Ⅰ”、“课题研究Ⅱ”、“课题研究Ⅲ”（各2学分，共6学分）学习研究技巧。 - 培养礼貌和发展自己的观点和立场的能力。此外，学生还可以通过修读专业课程（共12学分）来获得高级专业知识。

为了鼓励接触其他专业领域和实践，学生将选择选修其他课程的科目（共8学分）并参加“经济与管理综合研讨会”（2学分）。

学习内容/方法

第一学期（第一学期）的必修科目“研究入门”是研究生院的入门教育，以综合形式提供研究道德、研究礼仪和论文写作的基本指导，涵盖研究生院4个项目的8个领域。现代社会文化研究研究生院举办。在必修科目“课题研究Ⅰ”中，导师教授硕士论文写作的研究技巧，以获得从专业角度发现<现代社会共同生活的实际问题>的能力。提供基本指导比如礼仪。

此外，通过学习专业课程的科目，学生将获得对经济学、工商管理、公共管理等方面的高级专业知识和深刻理解，通过与领域和实践的接触，学生将获得构建独特观点和立场的能力。尊重多元化的思维方式（观点）。

第二阶段（第二至第三学期），学生继续修读本专业课程和其他课程，并选修必修科目“课题研究Ⅱ”和“课题研究Ⅲ”，主要学习注重实践任务，为了获得与他人分享和探索想法的能力，形成独特的观点和立场，同时尊重多元化的思维方式（视角），硕士论文的撰写将由主导师进行个别指导。持有。

在第三期（第三至第四学期）的必修科目“经济与工商管理综合研讨”中，你将获得经济学、工商管理、公共管理方面的高级专业知识以及调查和探索特定问题的能力。此外，为了温习硕士论文，每位学生都会展示自己的研究成果，并与所在系的教师和学生进行问答。学生将获得表达技巧，使他们能够适当地表达自己的研究内容，而不必过多或过少，无论他们是在专业领域还是不同领域。

如何评估学习成果

“研究入门”的学习成果，要求学生完成一份对研究伦理、研究礼仪、论文写作等基本知识提出疑问的报告，由课题负责人与各科目负责人协商评估结果。负责人。通过“课题研究Ⅰ”、“课题研究Ⅱ”、“课题研究Ⅲ”的学习成果，主导师将能够培养硕士论文写作所需的研究技巧和方式，如以及问题设置和探究技巧。评估。

你在主修课程和其他课程各科目的学习成绩将由该科目的负责人根据你在各科目的作业、报告和考试中达到一定水平的表现来评估。

在“经济与工商管理综合研讨会”中，由来自其他领域的教师组成的研究指导小组评估学生的专业知识和调查和探索特定问题的能力。

硕士学位论文由论文审查委员会根据以下六点进行评审。

1. 作为研究领域为经济与工商管理系的论文，问题必须明确，研究主题必须设定得当。
2. 该领域以前的研究必须经过适当考虑，研究主题的目的和意义必须明确。
3. 选择了与研究主题相匹配的研究方法，就必须按照该研究方法准确地调查和分析数据和材料。
4. 必须进行现有研究中未发现的原创分析、解释等。
5. 论证和论证得出结论的过程是合乎逻辑的。
6. 文件必须正确引用、措辞等，并且必须采用学术论文的格式。