

[現代社會文化研究科（碩士課程）經濟與工商管理系]

文憑政策

人力資源發展目標（畢業生應具備的特質和能力）

在經濟無國界化、保護主義抬頭的現代社會，系統地了解社會結構並利用這些知識來解決環境破壞和氣候變遷等問題非常重要。必需的。此外，以新瀉為中心的當地社區需要解決跨文化領域的問題，包括清酒的生產、銷售和消費。為了解決這些問題，本專業從經濟學、工商管理、公共管理等專業角度出發，對社會有限資源的分配、個人與組織的關係等問題進行研究，並提供多維度的研究方法。能夠在尊重思想（觀點）的同時建立自己獨特的觀點和立場，並與他人合作解決新瀉等當地社區以及東亞地區國際社會問題的專業人士，或培養研究教育者。

在我校學習期間並在指定課程科目上修滿 30 學分或以上的學生，並且符合以下條件：被認為具有與人力資源發展目標相關的以下品質和能力。我們授予以下學位：碩士學位（工商管理）、碩士學位（公共管理）或碩士學位（學術）。

計劃目標（學習成果為目標）

知識/理解

- 擁有先進的專業知識和對經濟學、工商管理和公共管理的深刻理解。

特定領域的能力

- 能夠根據經濟學、工商管理和公共管理的先進專業知識自行建構和檢驗假設。

一般能力

- 學生將能夠從專業的角度發現現代社會共同生活的實際問題。
- 您可以與他人分享和探討實際問題。
- 能形成獨特的觀點和立場，同時尊重多元的思考方式和觀點。
- 能夠將自己的研究內容恰當、準確地傳達給他人，無論是專業領域或不同領域。

態度/姿勢

- 他的態度是在經濟和管理領域建立自己的專業知識基礎，並透過與其他專業領域和實踐的接觸來提高它。
- 他們認為社會是全球化和多元化的，並且有尊重他人的態度，同時發展出自己獨特的觀點和立場。
- 在新瀉等當地社會和東亞地區的國際社會中，我們不斷探索現代社會的共存問題，並將在研究生院培養的技能運用到國內外各自的崗位上。他有一種勇往直前的態度。

課程政策

實現您目標的教育課程

課程組織

該計畫旨在培養獲得經濟學、工商管理、公共管理等專業知識，並透過接觸其他專業領域和實踐來發現和探索問題的能力的專業人士和研究人員。以達到培養教育工作者的目的。

透過將「研究入門」（綜合課，2學分）作為現代社會文化研究生院的公共科目，學生將獲得跨學科和跨學科的研究倫理、研究禮儀和論文寫作的基礎知識。作為獲得問題發現和探究能力的科目，可以透過「課題研究Ⅰ」、「課題研究Ⅱ」、「課題研究Ⅲ」（各2學分，共6學分）學習研究技巧。－培養禮貌和發展自己的觀點和立場的能力。此外，學生還可以透過修讀專業課程（共12學分）來獲得高級專業知識。

為了鼓勵接觸其他專業領域和實踐，學生將選擇選修其他課程的科目（共8學分）並參加「經濟與工商管理綜合研討會」（2學分）。

學習內容/方法

第一學期（第一學期）的必修科目「研究入門」是研究生院的入門教育，以綜合形式提供研究道德、研究禮儀和論文寫作的基本指導，涵蓋研究生院4個項目的8個領域。現代社會文化研究研究生院舉辦。在必修科目「課題研究Ⅰ」中，導師教授碩士論文寫作的研究技巧，以獲得從專業角度發現〈現代社會共同生活的實際問題〉的能力。提供基本指導例如禮儀。

此外，透過學習專業課程的科目，學生將獲得對經濟學、工商管理、公共管理等方面的高級專業知識和深刻理解，透過與領域和實踐的接觸，學生將獲得建構獨特觀點和立場的能力。尊重多元化的思考方式（觀點）。

第二階段（第二至第三學期），學生繼續修讀本專業課程和其他課程，並選修必修科目「課題研究Ⅱ」和「課題研究Ⅲ」，主要學習注重實踐任務，為了獲得與他人分享和探索想法的能力，形成獨特的觀點和立場，同時尊重多元化的思維方式（視角），碩士論文的撰寫將由主導師進行個別指導。持有。

在第三期（第三至第四學期）的必修科目「經濟與工商管理綜合研討」中，你將獲得經濟學、工商管理、公共管理方面的高級專業知識以及調查和探索特定問題的能力。此外，為了溫習碩士論文，每位學生都會展現自己的研究成果，並與所在系的教師和學生進行問答。學生將獲得表達技巧，使他們能夠適當地表達自己的研究內容，而不必過多或過少，無論他們是在專業領域還是不同領域。

如何評量學習成果

「研究入門」的學習成果，要求學生完成一份對研究倫理、研究禮儀、論文寫作等基本知識提出疑問的報告，由課題負責人與各科負責人協商評估結果。負責人。透過「課題研究Ⅰ」、「課題研究Ⅱ」、「課題研究Ⅲ」的學習成果，主導師將能培養碩士論文寫作所需的研究技巧和方式，如以及問題設定和探究技巧。評估。

你在主修課程和其他課程各科目的學業成績將由該科目的負責人根據你在各科目的作業、報告和考試中達到一定程度的表現來評估。

在「經濟與工商管理綜合研討會」中，由來自其他領域的教師組成的研究指導小組評估學生的專業知識和調查和探索特定問題的能力。

碩士學位論文由論文審查委員會根據以下六點進行評審。

1. 作為研究領域為經濟與工商管理系的論文，問題必須明確，研究主題必須設定得當。
2. 該領域先前的研究必須經過適當考慮，研究主題的目的和意義必須明確。
3. 選擇了與研究主題相符的研究方法，就必須按照該研究方法準確地調查和分析數據和材料。
4. 必須進行現有研究中未發現的原創分析、解釋等。
5. 論證和論證得出結論的過程是合乎邏輯的。
6. 文件必須正確引用、措詞等，並且必須採用學術論文的格式。